

Anthropic产品与生态位研究报告

报告日期：2026.5.15 报告人：wang hua

执行摘要

Anthropic 已经从一家“只卖模型”的前沿实验室，演化为一个覆盖 模型层、开发平台层、第一方工作产品层、治理/安全层，以及云与服务伙伴渠道层的完整商业体系。其当前公开产品堆栈至少包括：Claude 模型家族（从 Claude 1/2 到 3、3.5、3.7、4、4.5、4.6、4.7，以及定向研究预览 Mythos）、Claude API/Console/Workbench、SDK 与 Managed Agents、Message Batches、Web Search API、MCP、Skills、Claude 聊天端、Projects/Artifacts、Claude Code、Claude Cowork、Claude Security、Claude for Chrome/Slack/Microsoft 365、Pro/Max/Team/Enterprise 订阅、Claude for Education、Claude Gov、金融/小企业等行业化方案，以及围绕 MCP、GitHub、Hugging Face、Partner Network 的开放与半开放生态。Anthropic 官方站点到 2026 年已将这些能力整合为一个以 企业级知识工作、代理式 workflow、代码与安全 为中心的产品阵列。¹

Anthropic 的最清晰生态位，不是“最大众的消费级 AI 门户”，也不是“最开放的开源权重提供商”，而是“以安全治理为卖点、以代理式知识工作与代码生产力为主战场、以多云渠道和伙伴交付为放大器的企业级前沿模型公司”。它的差异化核心有四个：一是 代码/代理能力，从 Claude 3.7 Sonnet 到 Claude 4/4.6/4.7，Anthropic 持续把“长时运行、工具调用、复杂代码库理解、网络/终端/文件 workflow”作为模型设计与产品化重点；二是 安全与可治理叙事，包括 Constitutional AI、Responsible Scaling Policy、System Cards、Transparency Hub、ASL 分级与公开的安全文档；三是 云中分发，官方明确强调 Claude 是唯一同时在 AWS、Google Cloud、Microsoft 三大主流云完整可得的前沿模型；四是 工作流化而非单纯问答化，即把模型嵌进 Chrome、Slack、Microsoft 365、代码仓库、连接器、插件、技能与行业模板中。²

其商业模式也比很多外界常用的“API 公司”标签更复杂。Anthropic 同时经营 按 token 计费的 API、按席位订阅的 Claude 应用、云市场中的 Marketplace/CCU 结算、多云合作分发、Partner Network 伙伴渠道、行业模板/插件/连接器、以及安全/合规/能力认证。到 2026 年，Anthropic 还在加码“Claude Platform on AWS”、金融服务代理模板、Small Business 套件与 Claude Partner Network，显然在把自己从“前沿模型供应商”升级为“企业 AI 操作系统供应商”。³

但 Anthropic 的优势伴随明显风险。首先，参数规模、架构、训练 token 量等关键信息长期未公开，这使其技术透明度仍低于开源路线玩家；其次，它对 AWS、Google、Broadcom、SpaceX 等算力与基础设施伙伴的依赖度越来越高；再次，产品线在 2025 - 2026 年快速扩张，出现了从模型、聊天、代理、代码、安全、浏览器、连接器到行业模板的“谱系膨胀”，管理与销售复杂度明显上升；最后，它的安全优先姿态虽有利于监管沟通和大客户采购，但也可能在某些开发者或研究社区中被视为 更封闭、更审慎、开放速度较慢 的路线。⁴

研究口径与时间线

本报告采用一个严格但务实的口径：只有在 Anthropic 官方新闻页、Claude 官方产品页、官方文档、系统卡/模型卡、官方 GitHub/Hugging Face 组织页、或官方云伙伴页面中可识别的命名产品/功能/计划/标准/研究资产，才纳入“已发布产品”范围。对于许多 API 子能力、内部工具细节、模型参数规模、训练数据构成、桌面版首发日期等，如果官方未明确披露，则一律标注为“未公开/不详”。这意味着本报告追求的是 高置信度的公开产品地图，而不是基于行业传闻补空。⁵

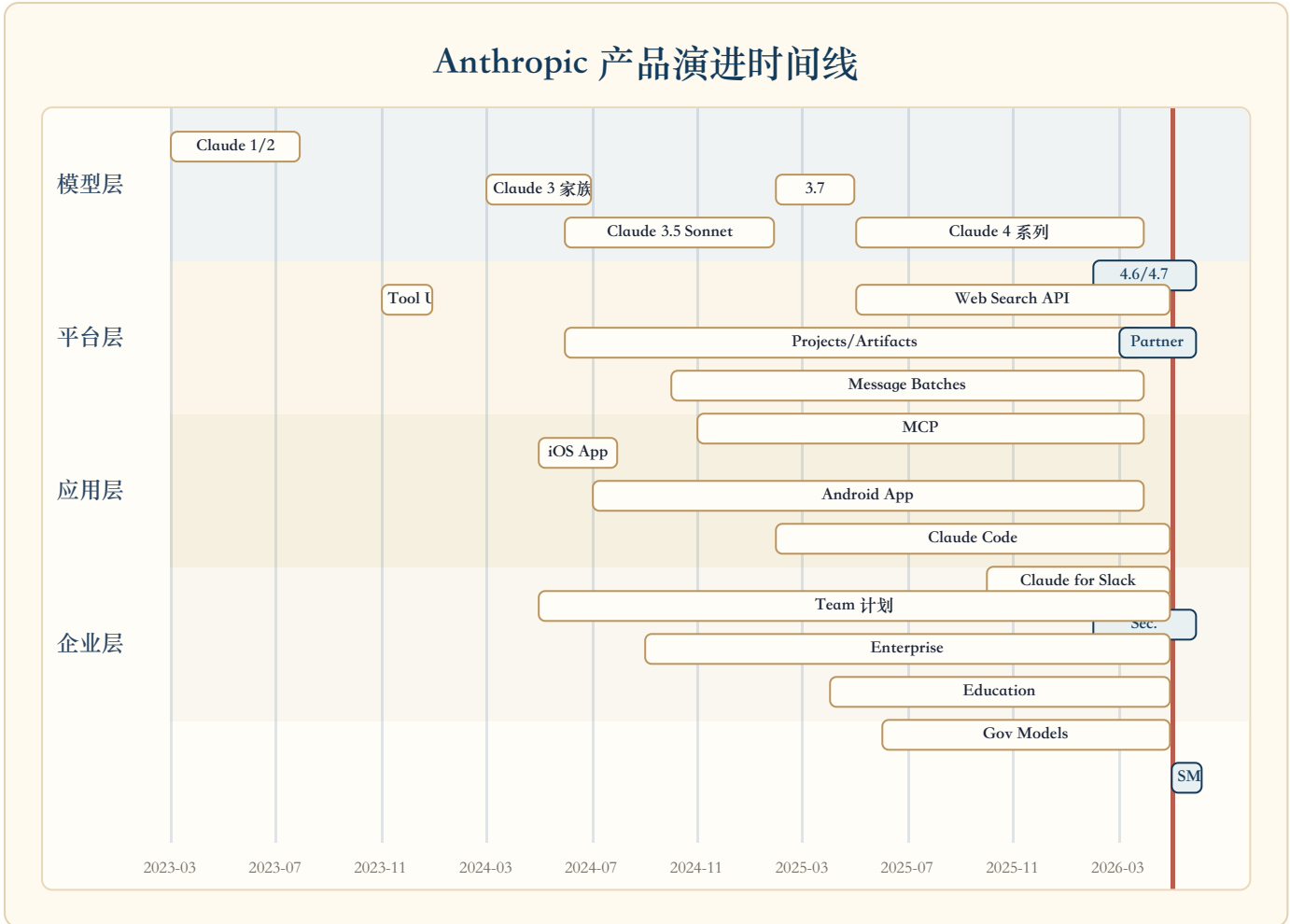
下表整理了 Anthropic 到目前为止最重要、最能代表其产品进化方向的公开发布时间线。

发布时间	主要发布	战略意义	主要来源
2023-03-14	Claude 首发	Claude 品牌及聊天/API 路线起点	⁶
2023-05-11	100K context window	把长上下文做成早期差异化	⁷
2023-07-11	Claude 2	首个真正广泛进入企业视野的 Claude 版本	⁸
2023-11-21	Claude 2.1	200K 上下文、系统提示、tool use beta	⁹
2024-03-04	Claude 3 家族	Opus/Sonnet/Haiku 三层 SKU 正式成型，API 进入更广泛 GA	¹⁰

发布时间	主要发布	战略意义	主要来源
2024-05-01	Claude Team + iOS	从单用户聊天迈向协作式 SaaS	11
2024-06-21	Claude 3.5 Sonnet	中档价位跨越到前沿级能力, Anthropic 的“性价比拐点”	12
2024-06-25	Projects 与 Artifacts	开始从聊天框走向“可交付物界面”	13
2024-07-09	Console Evaluation Tool	强化开发者工作流与 prompt 评测	14
2024-07-16	Android app	Claude 移动端双平台补齐	15
2024-09-10	Enterprise + Workspaces	企业治理与多环境管理体系成形	16
2024-10-08	Message Batches API	大规模异步处理与成本优化	17
2024-10-14	Prompt Improver	把 prompt engineering 半产品化	18
2024-11-25	Model Context Protocol	Anthropic 从“卖模型”走向“定义生态接口”	19
2025-02-24	Claude 3.7 Sonnet + Claude Code	“混合推理 + 代理式编码”成为 Anthropic 核心定位	20
2025-03-20	Claude Web Search	Claude 聊天端补齐实时信息与引用	21
2025-04-02	Claude for Education	行业化 SaaS 启动	22
2025-04-09	Max plan	订阅分层从 Pro/Team 扩展到高强度个人用户	23
2025-05-07	Web Search API	把“联网+引用”从聊天端伸到开发平台	24
2025-05-22	Claude 4 + ASL-3 for Opus 4	“代码/代理强模型 + 安全升级部署标准”绑定发布	25
2025-08-20	Claude Code on Team/Enterprise + Compliance API	把编码代理带进企业预算与审计体系	26
2025-10-01	Claude for Slack	进入企业协作入口	27
2025-10-16	Productivity platforms + Agent Skills	把 M365、Skills、连接器/技能化能力系统化	28
2026-01-13	Anthropic Labs / Cowork	从聊天向 agentic knowledge work 扩展	29
2026-02	Claude Security preview; Opus 4.6; Sonnet 4.6; 新 Constitution; RSP 3.0	代码安全垂直化、模型迭代加速、安全治理升级	30
2026-03-12	Claude Partner Network	GTM 明显向生态伙伴放大器转型	31
2026-04	Claude Design; Opus 4.7	向设计生产力延伸, 模型继续向长时工作可靠性升级	32
2026-05	Financial Services agents; Claude Platform on AWS; Claude for Small Business	行业模板、多云部署、SMB 套件齐头并进	33

下图按 Anthropic 官方发布时间线整理, 展示其从模型供应商向“企业 AI workflow 平台”扩张的路径。 34

Anthropic 产品演进时间线



模型与平台产品谱系

模型家族

先讲一个结论：Anthropic 对 Claude 主线模型参数规模、层数、是否 MoE、训练 token 总量等“最硬核”的架构细节，公开披露极少。公开信息主要集中在上下文长度、模态能力、知识/训练截止、benchmark 表现、安全评测与部署条件。因此，下表中的“模型规模/架构”一栏，若无官方说明，一律标注为未公开/不详。³⁵

发布时间与版本	公开技术细节	能力与 benchmark	定价/可得性	API/集成、目标客户与代表伙伴	主要来源
Claude / Claude Instant (2023-03-14)	参数规模/架构未公开；Anthropic 将其定位为 helpful, honest, harmless 助手	初代产品，构成后续 Claude 系列起点；Claude Instant 定位更快、更轻	历史定价在本次抓取中未稳定提取；当前已被后续系列替代	早期以限量/API 接入为主；面向通用问答与企业试点	³⁶
100K context Claude (2023-05-11)	公开卖点是 100K context window；其他架构未公开	以长文档、长上下文检索为差异化卖点	历史定价未公开/不详	主要面向需要文档处理与长输入的 API 用户	³⁷
Claude 2 / Claude Instant 1.2 / Claude 2.1 (2023-07 至 2023-11)	Claude 2 模型卡公开能力与评测，但未公开参数规模；Claude 2.1 提供 200K context、system prompts、tool use beta	Claude 2 是当年主力；Claude 2.1 强化企业能力并降低幻觉率；在后续 3.5 NIAH 对比中，Claude 2.1 的整体 recall 为 94.5%	2.1 发布时官方同时更新了模型价格；当前已退役/被后续系列替代	面向企业与开发者；以 Console/API/claude.ai 为主	³⁸
Claude 3 家族：Opus / Sonnet / Haiku (2024-03-04)	首次形成清晰三层 SKU；初始 200K context，官方称三者都可处理超过 1M tokens 的输入用于特定场景；具备视觉能力；参数规模/架构未公开	Claude 3 Opus 在发布时对外宣称在 MMLU、GPQA、GSM8K 等多项常见基准上胜过可商用对手；Opus NIAH recall >99%；Opus 相比 Claude 2.1 在复杂开放问答上“正确率翻倍”	发布时价格：Opus \$15/\$75、Sonnet \$3/\$15、Haiku \$0.25/\$1.25（输入/输出，\$/百万 tokens）	Opus/Sonnet 首发即进 API 与 claude.ai；Sonnet 免费层可用，Opus 面向 Pro；并同步上架 Bedrock，Vertex AI 私预览	³⁹
Claude 3.5 Sonnet (2024-06-21)	参数规模/架构未公开；仍为 200K 长上下文；强化视觉和 agentic coding	GPQA Diamond 59.4%，高于 Claude 3 Opus 的 50.4% 与 GPT-4o 的 53.6%；内部 agentic coding 通过率 64%，高于 Opus 的 38%；NIAH recall 全上下文 99.7%	定价与 Claude 3 Sonnet 同档位；强调“中档价位、旗舰能力”	面向通用企业与企业与开发者；官方强调其在法律、金融、哲学等专业任务上的人工偏好胜率更高	⁴⁰

发布时间与版本	公开技术细节	能力与 benchmark	定价/可得性	API/集成、目标客户与代表伙伴	主要来源
升级版 Claude 3.5 Sonnet + Claude 3.5 Haiku (2024-10-22)	3.5 Haiku 为新小模型；升级 Sonnet 与新 Haiku 均属于 Claude 3.5 家族；参数规模未公开	官方 addendum 显示：升级版 3.5 Sonnet 在 agentic coding 达 78%，3.5 Haiku 达 74%，都高于原 3.5 Sonnet 的 64%；TAU-bench 等也有提升	当前定价页将 Haiku 3.5 标为“除 Bedrock/Vertex 外退休”；价格为 \$0.8/\$4	面向需要更高吞吐或更低成本的生产环境	41
Claude 3.7 Sonnet (2025-02-24)	官方定义为首个 hybrid reasoning model；标准模式与 extended thinking 共用同一模型；API 可控 thinking budget，最高输出/思考预算 128K token；参数规模/架构未公开	官方称其在 SWE-bench Verified 与 TAU-bench 上达到 SOTA，并在指令遵循、一般推理、多模态与 agentic coding 上显著提升	\$3/\$15，且 thinking tokens 计入同一价格；Free/Pro/Team/Enterprise、Developer Platform、Bedrock、Vertex AI 全可得，免费层无 extended thinking	Anthropic 把它定位为“更接近真实业务任务”的推理模型；客户背书包括 Cursor、Cognition、Vercel、Replit、Canva	42
Claude 4: Opus 4 / Sonnet 4 (2025-05-22)	两者均为 hybrid models，可在 extended thinking 中使用工具；提升并行 tool use、指令遵循，以及在本地文件访问下的记忆能力	Opus 4 在发布时给出的指标包括 SWE-bench 72.5%、Terminal-bench 43.2%；系统卡显示 Opus 4 以 ASL-3 预防性部署，Sonnet 4 维持 ASL-2	发布时价格延续旧档：Opus 4 \$15/\$75，Sonnet 4 \$3/\$15；API、Bedrock、Vertex AI、Claude 各计划可用	以长时编码、复杂代理与工具工作流为核心；客户背书包括 Cursor、Replit、Block、Rakuten、Cognition	43
Claude 4.5 系列：Sonnet 4.5 / Haiku 4.5 / Opus 4.5 (2025-09 至 2025-11)	4.5 开始出现面向“世界最佳 coding model”的持续宣传；Haiku 4.5 被定义为“小模型但近前沿能力”；参数规模未公开	Sonnet 4.5 被官方称为“世界最佳 coding/agent/computer-use 模型”；Haiku 4.5 在 Augment agentic coding 评测中达到 Sonnet 4.5 约 90% 表现；Opus 4.5 被官方称为最强 coding/agents/computer use 模型之一	Sonnet 4.5: \$3/\$15；Haiku 4.5: \$1/\$5；Opus 4.5: \$5/\$25 (当前定价页)	4.5 起产品明显与 Chrome、Slack、M365、Security 等工作流产品联动	44
Claude 4.6 / Opus 4.7 (2026-02 至 2026-04)	现行旗舰：Opus 4.7，Sonnet 4.6，Haiku 4.5。当前 docs 显示 Opus 4.7 与 Sonnet 4.6 均为 1M context，Haiku 4.5 为 200K；Opus 4.7 和 Sonnet 4.6 支持更完整 thinking 选项	Opus 4.6 在 40 次网络安全调查盲测中 38/40 次领先 4.5；Sonnet 4.6 是最强 Sonnet，并支持 1M context beta；Opus 4.7 相对 Opus 4.6 在复杂多步骤工作流上+14%，且 tool error 降到约三分之一；当前 docs 将 Opus 4.7 定义为最强 GA 模型	当前价格：Opus 4.7/4.6/4.5 = \$5/\$25；Sonnet 4.6/4.5 = \$3/\$15；Haiku 4.5 = \$1/\$5；Opus 4.7 与 Sonnet 4.6 可在 API、Claude Platform on AWS、Bedrock、Vertex、Microsoft Foundry 使用	代表客户/伙伴包括 NBIM、Notion、Vercel；官方当前将其作为复杂推理、agentic coding 与企业知识工作的主力 SKU	45
Mythos Preview (2026-04)	当前 docs 与 system cards 将其列为防御性网络安全工作流的 research preview；邀请制	不是通用公开商用 SKU，而是定向研究预览	自助注册不可用；价格未公开/不详	更像“研究预览产品/特别访问模型”，服务于 Project Glasswing 相关场景	46

需要特别说明的是，Anthropic 当前官方定价页还列出了 Claude Opus 4.1、以及仍处于生命周期表中的 Claude Haiku 3.5 等 SKU；其中 Opus 4.1 在本次检索到的 Anthropic 一手材料中没有找到独立发布公告，因此只能确认“它在官方现行价格/生命周期体系中出现”，其首发日期、具体基准与产品说明在本报告中记为 未公开/不详。⁴⁷

开发平台、API 与开发者工具

Anthropic 的平台层不是一个简单的“文本生成 API”。到 2026 年，它已经包含 Console/Workbench、Prompt 生成与评估、批处理、工具调用、联网能力、Managed Agents、官方 SDK/CLI、MCP、连接器/插件，以及面向多云部署的统一产品页。换句话说，Anthropic 已经把自己的平台定义成“构建代理式工作系统的 Claude Platform”，而不只是“LLM endpoint”。⁴⁸

产品/能力	首次公开日期	公开能力	定价/可用性	API/SDK/集成	典型目标用户	主要来源
Claude API / Console / Workbench	2023-03-14 首发；2024-03 Claude API 广泛 GA	访问 Claude 模型、浏览器内原型设计、Prompt 工作台、后续扩展到多环境与评估	按 token 计费；当前价格见官方 pricing	官方 SDK 覆盖 Python、TypeScript、Java、Go、Ruby、C#、PHP 与 CLI	独立开发者、创业公司、企业应用团队	49
Tool use	2023-11-21 beta；2024 年已 GA	Claude 可调用外部工具/API；当前 docs 也包含 web search、web fetch、code execution、computer use 等工具体系	依模型与工具消耗计费	适用于 Messages API、Bedrock、Vertex AI；是 agent workflow 基础能力	构建 agent、RAG、流程自动化团队	50
Prompt Generator	2024-05-20	让 Claude 直接生成 production-ready prompt templates，使用角色设定、CoT 等最佳实践	Anthropic Console 用户可用	与 Console/Workbench 紧耦合	Prompt 工程初学者与产品工程团队	51
Evaluation Tool	2024-07-09	自动生成测试用例、CSV 导入、侧比输出、评分与 prompt 评测	Console 用户可用	与 Prompt Generator/Improver 一起构成 prompt dev loop	需要 versioning、A/B 和 QA 的应用团队	52
Workspaces	2024-09-10	多部署环境管理、资源隔离、细粒度 spend/rate limit 与 access control	Anthropic API Console 功能	适合 dev/staging/prod 分离	中大型团队、多应用组织	53

产品/能力	首次公开日期	公开能力	定价/可用性	API/SDK/集成	典型目标用户	主要来源
Prompt Improver	2024-10-14	自动重写/增强 prompt, 加入 CoT、example enrichment、prefill; 官方测试中某多标签分类准确率提升 30%	Anthropic Console 功能	与 Workbench/Examples/Evaluator 协同	迁移 prompt、提升一致性与可维护性的团队	54
Message Batches API	2024-10-08	单批最多 10,000 查询、24小时内处理、比标准 API 便宜 50%	Public beta 首发; 后续在 Anthropic API GA、Bedrock/Vertex 也进入相应批处理能力	适合大规模异步分类、翻译、评估、文档处理	大吞吐、非实时数据管线	55
MCP	2024-11-25	开放标准, 支持 AI 应用与数据源之间双向安全连接; 开发者可构建 MCP servers/clients	标准本身开放; 生态围绕其发展	成为 Connectors、工具与 Claude 工作上文文的底座; 2025 年捐赠至 Agentic AI Foundation	工具厂商、集成商、开发者平台	56
Web Search API	2025-05-07	允许 Claude 在 API 中搜索网页并给出带引用答案; 后续又加入 web fetch	作为 API 工具能力使用; 按模型与工具用量计费	直接接到 Messages API agent loop	构建实时信息代理、研究助手、客服机器人	57
Managed Agents	公开发布日期未明确	当前 docs 将其定义为 fully managed、stateful 的 agent infrastructure, 并保留持久事件历史	当前已在文档中作为正式平台能力出现; 细粒度价格/首发日期未公开/不详	可在 Claude Platform、AWS Bedrock、Vertex AI、Microsoft Foundry 路径中出现	希望省去 orchestration 基础设施的企业开发者	58
官方 SDK / CLI / OpenAI SDK compatibility	首发日期未公开/不详	SDK 提供 type safety、streaming、retry、错误处理; 另有 OpenAI SDK 兼容层降低迁移成本	与 API 绑定	Python/TypeScript/Java/Go/Ruby/C#/PHP/CLI + OpenAI SDK 兼容层	想快速接入或从 OpenAI 迁移的开发者	59
Connectors / Plugins / Skills	Skills 2025-10-16; Connectors 目录 2025-07; Plugins 公开页当前在线	Connectors 通过 MCP 让 Claude 接入工具/数据库/应用; Plugins 把 tools、skills、integrations 打包成一键安装; Skills 把流程与专业知识变成可重用能力	面向 Claude、Claude Code、Cowork 的产品化能力	当前已形成目录与伙伴构建模式	企业内部 workflow、ISV、服务伙伴、流程自动化团队	60

一个重要产品判断是：Anthropic 近两年的平台路线，并不是拷贝“模型即 API”的老范式，而是持续把 prompt 工程、评测、批处理、联网、工具调用、状态管理、上下文接入、可迁移标准 一层层做进平台。这使它更像一个 agent application platform。从竞争策略上看，这正是它能够在 OpenAI、Google 与大量 open-weight 厂商之间建立独立生态位的关键。⁶¹

应用、企业产品与行业方案

Claude 聊天端、订阅与 workflow 产品

Anthropic 的第一方应用层，已经明显超出“一个类 ChatGPT 的聊天框”。到 2026 年，它至少包括 Claude Web/Desktop/Mobile、Projects、Artifacts、Claude Code、Cowork、Security、Chrome、Slack、Microsoft 365、Design，以及 Free/Pro/Max/Team/Enterprise 的多层商业包装。这些产品共同指向一个方向：让 Claude 直接产出文件、修改文件、在浏览器或代码库中动手、在协作软件中嵌入、并跨工具维持上下文。⁶²

产品/计划	发布时间	能力与差异化	当前定价/可得性	API/集成/管理能力	目标客户与代表伙伴/客户	主要来源
Claude Web / Desktop / Mobile	Web: 2023-03; iOS: 2024-05-01; Android: 2024-07-16; Desktop 首发日期未公开/不详	Web、桌面、移动端统一会话; Android 公告明确有 vision、多语与 reasoning; 当前帮助中心显示支持 Web、Mac/Windows、iOS/Android	Free/Pro/Max/Team/Enterprise	为所有第一方功能的基底	个人用户、知识工作者、团队	63
Pro / Max / Team / Enterprise 计划	Pro 早期已存在; Max: 2025-04-09; Team: 2024-05-01; Enterprise: 2024-09-10	Pro 提高额度; Max 面向高强度个人; Team 支持组织协作; Enterprise 提供安全、治理与组织级控制	当前官方帮助中心: Pro \$20/月或 \$200/年; Max 5x \$100/月, 20x \$200/月; Team 标准席位 \$25/月或 \$20/年化, Premium 席位 \$125/\$100; Enterprise 联系销售	团队/企业计划支持额外 usage、连接器、治理功能	从个人重度用户到大型组织	64
Projects / Artifacts	2024-06-25 (Artifacts 随 Projects 注入产品叙事; 其后进入 GA)	Projects 给 Claude 长期项目上下文; Artifacts 把代码、文档、图示、网页设计等显示在对话旁侧、可反复编辑	随 Claude 应用计划可用; 精确计划界限随时间演化	将聊天转为“交付物空间”	团队协作、内容/原型制作	65
Claude Web Search	2025-03-20	聊天端直接联网, 输出带引用信息; 后续全球	Claude 聊天端全计划最终可用	与聊天界面深度融合	研究、实时问答、事实核查	66

产品/计划	发布时间	能力与差异化	当前定价/可得性	API/集成/管理能力	目标客户与代表伙伴/客户	主要来源
		开放至所有计划				
Claude Code	2025-02-24 研究预览	可读/搜代码、编辑文件、写/跑测试、提交与推送 GitHub、调用命令行工具；Anthropic 将其定义为首个 agentic coding tool	当前文档显示可在终端、IDE、桌面与浏览器使用；企业平均成本约 \$13/活跃开发者/天，月均 \$150 - 250/人	后续接入 Team/Enterprise、Slack、Web；Aug 2025	代表背书：Cursor、Cognition、Vercel、Replit、Canva；核心客户是软件团队	67
Claude for Chrome	2025-08-25 pilot	浏览器里导航、点击、填表；后续加入 scheduled tasks、multi-tab workflow、日常站点更强导航；当前产品页称可与 Claude Code、Cowork、Desktop 串起来	当前为 all paid plans beta	实际是 Anthropic agent 在浏览器表面上的执行器；与 Cowork/Code 协同	适合浏览器内自动化、研究、CRM/日历/分析面板工作流	68
Claude for Slack	2025-10-01	可在 DM、线程、侧边助手手中直接用 Claude；也可把 Slack 上下文反向连接到 Claude	当前产品页称 all paid Claude plans 可装 Slack App；Slack connector 需 Team/Enterprise	尊重 Slack 权限；不用于训练；还能把 coding task 交给 Claude Code 远程执行	伙伴为 Slack/Salesforce；适合协作团队与工程团队	69
Claude for Microsoft 365	M365 connector: 2025-10-16；原生 Excel/PowerPoint/Word/Outlook 当前在线，但其独立首发公告日期在本次检索中未完全明确	Claude 直接在 Excel、PowerPoint、Word、Outlook 中工作；当前 FAQ 显示 Excel/PowerPoint/Word 已 GA，Outlook 为 beta	所有付费计划可用；具体企业部署与云计费方式另行适配	官方说明可通过 Amazon Bedrock、Vertex AI、Microsoft Foundry 连接；早期通过 MCP connector 进入 Team/Enterprise	对 Microsoft 文档工作流密集的企业极具吸引力	70
Claude Cowork	2026-01-13 所在 Anthropic Labs 公开；当前产品页为正式在线产品	Anthropic 将其定义为 agentic AI system for knowledge work；可在桌面读/写/编辑文件、跑多步骤任务、定时任务、整理文件、构建表格、写报告	当前产品页显示：Pro/Max/Team/Enterprise 均含，Team 为 \$20/席位/月（5 - 75人），Enterprise 含 admin、usage analytics、Analytics API、OpenTelemetry	与 Chrome、Desktop、Slack connector 协作；不是给开发者的 CLI，而是给非代码知识工作	核心客户是非工程知识工作团队	71
Claude Security / Claude Code Security	2026-02-20 研究预览；到 2026-05 当前产品页已是 public beta	Claude 扫描代码、验证漏洞、给出 patch 建议；强调能理解上下文与跨文件数据流，补传统规则扫描器之短	当前 public beta for Claude Enterprise；Team/Max“coming soon”	可导出到 Slack、Jira、webhooks、CSV、Markdown；支持现有安全工具链	目标是安全团队与大代码库组织；官方表示它已用于保护 Anthropic 自身代码库	72
Claude Design	2026-04-17	Anthropic Labs 新产品，帮助用户生成设计、原型、幻灯片、one-pager 等视觉工作	价格/计划边界在本次可得公开资料中未详	与 Claude 生态协同，但更偏 design authoring	面向设计、产品、营销团队	73

企业与行业化方案

Anthropic 在 2025 年后明显不再只卖“通用 Claude”，而是快速推出 Education、Government、Financial Services、Healthcare/Life Sciences、Small Business、Legal 等解决方案。这种路线与 OpenAI/Google 的“统一平台 + 若干垂直 demo”相比，更接近一种“先做通用底座，再把垂直工作流模板化、渠道化、合规化”的企业打法。⁷⁴

行业方案/渠道产品	发布时间	方案内容	商业/集成方式	客户/伙伴	主要来源
Claude for Education	2025-04-02	面向高等教育机构的 Claude 版本，覆盖教学、学习与行政	以机构采购为主	官方公告指向高校采用，但本次抓取未完整展开学校名单	75
Claude Gov models	2025-06-06	面向美国国家安全客户的政府模型	定向客户、受限访问	美国国家安全相关组织；具体客户未公开	76
Claude for Financial Services / Finance Agents	2025-10-27 扩展；2026-05-05 新代理模板	扩展到 Excel add-in、市场数据/分析连接器、预置 agent skills；2026 年又推出 10 个 ready-to-run agent templates，可在 Cowork、Claude Code 和 Managed Agents 中使用	行业解决方案 + 插件/技能 + 托管代理	针对投行、股研、PE、财富管理；可与 Microsoft 365、MCP app 生态联动	77
Healthcare / Life Sciences	2025 年已出现 Life Sciences 路径；2026-01-11 公告强化	把 Claude 定位为科研伙伴与临床/生命科学助理	行业解决方案与伙伴交付	ServiceNow 等伙伴也在医疗/生命科学场景内构建 Claude 应用	78
Claude for Small Business	2026-05-13	“One toggle”安装式套件，把 Claude 放进 PayPal、QuickBooks、HubSpot、Canva、DocuSign、Google Workspace、Microsoft 365、Slack 等工具里，直接跑 payroll、month-end close、sales campaign、invoice chasing 等工作流	不是通用聊天，而是更低部署摩擦的 SMB workflow product	明确伙伴包括 PayPal、Intuit QuickBooks、HubSpot、Canva、DocuSign、Google Workspace、Microsoft 365；还有 Workday Foundation/LISC 的创业者项目	79
Claude Platform on AWS	2026-05-07	在 AWS Marketplace 与 Anthropic 控制层结合，使用	Anthropic 在 AWS Marketplace 中按 CCU 报	AWS、ReliaQuest；Anthropic 还披露 Bedrock 上	80

行业方案/渠道产品	发布时间	方案内容	商业/集成方式	客户/伙伴	主要来源
		CCU 结算：允许企业在 AWS operating model 内落地 Claude Platform	费，同时仍与 Bedrock 并存	已有超 100,000 客户运行 Claude	
Claude Partner Network	2026-03-12	向伙伴投 \$100M，提供培训、认证、联合市场开发、Partner Portal、服务伙伴目录	典型渠道/GTM 产品	伙伴包括 Accenture、Deloitte、Cognizant、Infosys 等	81

安全、治理、开源与数据资产

Anthropic 最独特的“产品”之一，其实是把安全治理本身产品化。在很多公司那里，安全是一套政策文件；在 Anthropic 这里，安全几乎是一条完整产品线：有 Constitution、有 RSP 与 ASL、有系统卡、有透明中心、有 bug bounty、有选举 safeguard、有 SB53 合规框架，还有能落到企业销售桌面的“我们不在没有足够防护时训练/部署更强模型”的公开承诺。对于大型企业和政府客户，这种“治理可采购性”本身就是产品力。⁸²

资产/机制	首发时间	它是什么	为什么重要	主要来源
Constitutional AI / Claude's Constitution	宪法说明 2023-05-09；新宪法 2026-01-22	用“宪法原则”引导模型行为与训练；2026 年发布新版本，明确 Claude 的价值观与角色观	构成 Anthropic “helpful, honest, harmless” 路线的品牌核心	83
Responsible Scaling Policy	v1: 2023-09-19; v2: 2024-10-15; v3: 2026-02-24	以 ASL 为核心的前沿模型风险治理框架，类似把生物安全等级引入 AI	这是 Anthropic 与多数竞品最显著的治理差异之一，也是其企业/监管沟通底盘	84
ASL-3 protections for Opus 4	2025-05-22	与 Claude Opus 4 发布绑定，激活更强的安全与部署控制	说明 Anthropic 已把“模型能力门槛触发额外部署防护”做成运营机制	85
Transparency Hub	2025-02-27（后续更新至 2026）	汇总模型报告、系统信任、合规与自愿承诺	为客户采购、研究者审阅和监管讨论提供统一入口	86
System Cards	2023 起持续；当前列表到 2026-04	对每个模型家族给出能力、安全评估与部署决定	这是 Anthropic 安全叙事最具体、最工程化的产物	87
Usage Policy / election safeguards / safety bug bounty	Usage Policy 更新 2024-05-10；bug bounty 扩展 2024-08-08；选举 safeguard 2026-04 再更新	覆盖滥用类型、选举场景、模型防护测试	把安全治理延伸到真实部署边界和第三方安全测试	88
MCP 与 Agent Skills 开放标准	MCP 2024-11-25；Agent Skills 标准 2025-12 更新	Anthropic 不只内部使用，还试图定义跨平台 agent 上下文/技能接口	是其争夺“生态标准制定权”的关键	89
公开数据集与研究资产	HH-RLHF 数据集来自 2022 论文并以官方数据集发布；EconomicIndex 数据集 2025 起公开；HF 组织页还列有多种评测/对齐数据集	Anthropic 并非完全封闭：它在研究层公开了一些偏好数据、经济影响数据与评测数据	为其“研究公司”身份和学术影响力续航	90
官方开源仓库与教程	首发日期多为未公开/不详，但 2026 年官方 GitHub 组织已覆盖 claude-code、agent SDK、cookbooks、quickstarts、interactive tutorial 等	这些仓库构成开发者教育与社区采用的核心入口	说明 Anthropic 在“闭源模型”之外，仍积极经营教程与开放工具层	91

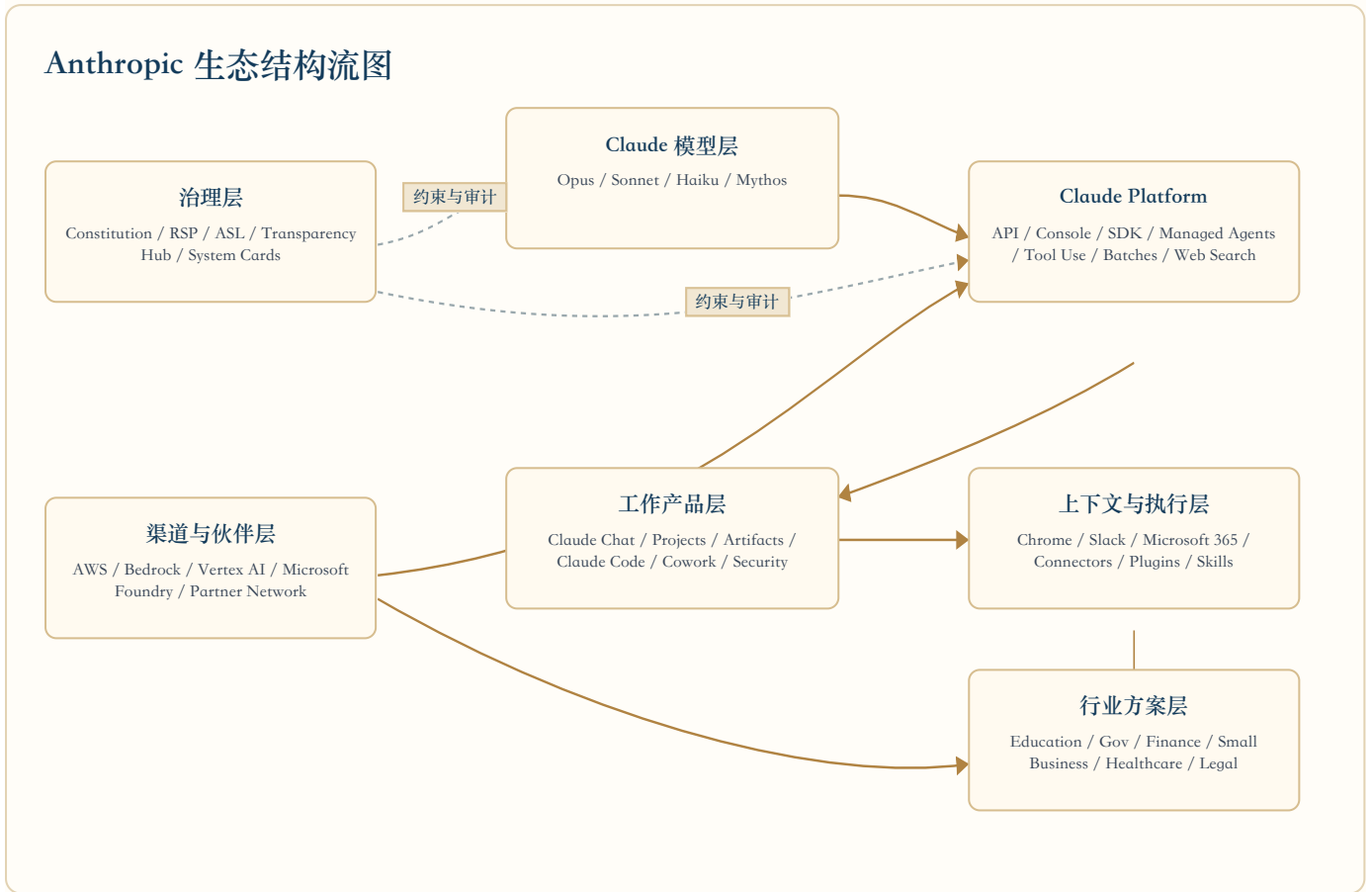
这里有一个关键判断：Anthropic 的“安全产品化”不是附属品，而是它生态位的组成部分。OpenAI 和 Google 当然也有系统卡与安全文档，但 Anthropic 把 RSP、ASL、Constitution、Transparency Hub、System Cards、部署触发标准串成了一条相对连贯的产品/治理故事线。这在面向政府、大型金融机构、生命科学和敏感行业客户时，是非常强的采购信号。⁹²

生态位分析

Anthropic 的生态可以概括为一个“安全优先的企业级智能工作系统”。其底层是 Opus/Sonnet/Haiku 与少量定向研究预览模型；中间是 API、工具调用、Batches、Managed Agents、MCP、SDK、Connectors/Plugins/Skills；上层是 Claude 聊天、

Projects/Artifacts、Code、Cowork、Security、Chrome、Slack、M365 与行业方案；最外层则是 Bedrock、Vertex AI、Microsoft Foundry、Claude Platform on AWS、Partner Network、服务伙伴与行业模板。它试图控制的不仅是模型调用，而是企业工作的上下文、执行入口、交付物格式和治理方式。⁹³

下图把 Anthropic 生态的结构关系画成一个“从模型到 workflow 到渠道”的流图。图中的节点和连接都来自 Anthropic 当前官方产品页、平台页与伙伴页。⁹⁴



从商业模式看，Anthropic 正在经营四种收入飞轮。第一是 token/API 飞轮，表现为标准 API、prompt caching、batches、工具调用与云合作计费；第二是 seat/SaaS 飞轮，表现为 Pro、Max、Team、Enterprise 以及 Cowork/Code/Security 这些更高 ARPU 的产品；第三是渠道飞轮，表现为 AWS/Bedrock/Vertex/Foundry/Marketplace/CCU/Partner Network；第四是行业模板与标准飞轮，表现为 Education、Gov、Financial Services、Small Business、MCP、Skills、Connectors、Certifications。官方甚至明确表示，它不想走广告驱动型激励结构，而是把“真正帮助用户”与商业模式对齐。⁹⁵

从 go-to-market 看，Anthropic 的策略越来越像传统企业软件公司，而不是早期 AI 研究实验室。它把 Partner Network 做成渠道程序，为伙伴提供认证、Portal、共投市场经费与销售/交付 enablement；又把 Claude 做成可在三大云都可采购的前沿模型与工作平台；再将 Small Business、Financial Services、Gov 等方案附着其上。官方甚至声称 Claude 是目前唯一同时可在 AWS、Google Cloud 与 Microsoft 三大主流云上获取的前沿模型。对大型企业来说，这种“多云可得 + 伙伴可交付 + 治理文件齐备”的组合极具采购吸引力。⁹⁶

从开发者与社区经营看，Anthropic 采取的是“闭源模型 + 开放工具层 + 开放接口标准”的折中路线。它不开源 Claude 权重，但会公开 MCP、开源大量教程与参考代码，提供多语言 SDK、OpenAI SDK compatibility、Cookbooks、Quickstarts、Agent SDK，并围绕 Connectors、Plugins、Skills 构建一个半开放生态。这与 Meta/Mistral 的“开放权重优先”不同，也与 OpenAI 更强调第一方平台黏性的路线略有差别。Anthropic 更像是在争夺“agent 与上下文连接层的默认标准”。⁹⁷

从安全与合规姿态看，Anthropic 目前在前沿模型厂商中拥有相对完整、可审计、可叙述的治理体系。它公开不以未经许可的用户数据训练生成模型；为新模型持续发布系统卡；用 RSP/ASL 框架来决定何时加严部署与安全控制；在 2025 年为 Opus 4 启动 ASL-3；在 2025 - 2026 年推进 Transparency Hub、FedRAMP High / IL2 可得性以及 SB53 合规框架。对监管环境趋紧的 2026 年，这显然是其区别于许多竞品的重要筹码。⁹⁸

归根结底，Anthropic 的生态位不是“最多用户”，也不是“最开放”，而是“对企业最容易采购、最容易治理、并且在代码与代理工作上最容易看到 ROI 的闭源前沿模型平台之一”。如果把 OpenAI 比作“最强大的通用 AI 平台/消费与企业双线打法”，Google 比作“云+Workspace+搜索+多模态底座一体化”，Meta 比作“开放权重/平台自由度”，那么 Anthropic 更像“安全治理最鲜明、企业知识工作最聚焦、代理式代码与 workflow 最产品化”的那一家。这个定位并不覆盖所有市场，但在中大企业采购端极具穿透力。以上判断属于基于公开产品结构和 GTM 动作的综合分析。⁹⁹

竞争格局、局限与优先引用源

与主要竞争对手的对比

下表将 Anthropic 与几个关键对手放在同一张“生态位”坐标系里看。为避免苹果橘子混比，我把每家都抽象成“代表性旗舰模型+平台/企业能力”的组合，而不是只比单一基准。

厂商	代表性产品组合	模型能力	安全/治理特征	价格信号	企业能力与集成	对 Anthropic 的含义	主要来源
Anthropic	Claude Opus 4.7 / Sonnet 4.6 / Haiku 4.5 + Claude Platform + Code/Cowork/Security	Opus 4.7 是当前最强 GA；Opus/Sonnet 具 1M context；强代码、长时代理、工具调用、混合推理	RSP, ASL, System Cards, Transparency Hub, Constitution 是最系统化的一套	\$5/\$25、\$3/\$15、\$1/\$5；聊天端另有 Pro/Max/Team/Enterprise	三大云全可得；Chrome/Slack/M365 /Connectors/Plugins /Skills/Partner Network 完整	Anthropic 的优势在“安全+代码代理+企业 workflow”；劣势是闭源且架构公开少	100
OpenAI	GPT-4.1 + o3/o4-mini + ChatGPT Business/Enterprise	GPT-4.1 支持约 1,047,576 context；o3/o4-mini 强推理并能用 web、Python、图像/文件等工具	系统卡与安全文档完善，但没有 Anthropic 那样公开的 RSP/ASL 分层	GPT-4.1 \$2/\$8；ChatGPT Business \$25/用户/月（年付），Enterprise 通常定制	企业与消费双强，工具与生态广，开发者迁移成本较低	Anthropic 面对 OpenAI 的主要压力来自品牌心智、消费端规模与更宽功能广度	101
Google	Gemini 2.5 Pro + Vertex AI / Workspace / Grounding	Gemini 2.5 Pro 为高级推理、多模态、1M context 模型；可处理音频、视频、图像与代码库	安全体系深植 Google Cloud/Workspace，但公开治理叙事更偏平台/政策而非 Anthropic 式 RSP	Vertex 标准价：Gemini 2.5 Pro 输入 \$1.25/\$2.50 (<=/>200K)，输出 \$10/\$15	搜索 grounding、数据 grounding、Workspace 与 Google Cloud 原生集成是强项	Anthropic 相对 Google 的优势是“更尖锐的安全品牌+更聚焦的 agentic coding/work stack”；Google 优势是原生多模态与企业套件一体化	102
Meta	Llama 4 Maverick / Scout + Llama API + Llama Stack	Llama 4 Maverick 为 17B active / 128 experts；强调性价比、多语与多模态；Llama API 和 Llama Stack 补平台层	强调开放与可移植性，而不是 Anthropic 式前沿治理框架	权重下载与开源生态是核心价值；Meta 官方公开资料中本次未稳定提取统一 API 定价	开放权重、Llama Stack 与 host 自由度极强，适合自建	Anthropic 相对 Meta 的优势是“更省心的企业成品与治理”；Meta 优势是开放性与自部署自由	103
Cohere	Command A + North	Command A 为 111B、256K context，强调 tool use、RAG、agents、多语，且推理效率高	更强调企业控制、安全模式、引用与私有化，而不是前沿风险治理公开框架	Command A 官方博客价 \$2.5/\$10；North 为企业定制/演示导向	North 是开箱即用的 secure AI workspace；企业客户导向很强	Cohere 是 Anthropic 在“企业 AI 工作空间”上的最直接对手之一，但模型前沿品牌与生态号召力弱于 Anthropic	104
Mistral	Mistral Large 3 / Le Chat / 企业私有部署	Mistral Large 3 为 41B active / 675B total、256K context，强调 agentic 能力与开源/私有化灵活性	更偏“高性价比+开放/可私有化”，治理公开度不如 Anthropic	官方价格页公开 Le Chat Pro/Team/Enterprise，但本次抓取未稳定提取其所有数值；Medium 3 官方宣称较同级竞品成本低很多	Le Chat、企业私有部署、模型 studio 路线清晰	Anthropic 面对 Mistral 的压力主要来自欧洲/私有化/开源偏好客户；Anthropic 的优势是更成熟的安全与工作流产品层	105

综合来看，Anthropic 的竞争位置大致是这样的：

对 OpenAI，它卖的是“更聚焦、更安全、更 code/agent-native 的企业工作系统”；

对 Google，它卖的是“跨云、治理叙事更强、不是必须绑 Workspace/Google Cloud 的选择”；

对 Meta/Mistral，它卖的是“不开权重但交付更省心、更可审计的闭源前沿能力”；

对 Cohere，它卖的是“更强的前沿模型品牌、更多一方工作产品、以及更有号召力的开发者标准”。这一判断是基于上表各家公开产品定位与价格/集成结构做出的比较性分析。¹⁰⁶

局限与开放问题

本报告的主要局限有四点。第一，Anthropic 对大多数 Claude 系列并不公开参数规模、层数、混合专家细节和训练 token 总量，因此在“模型大小/架构”维度无法像 Meta、Cohere、Mistral 那样做硬规格对比。第二，Anthropic 在 2025 - 2026 年新增产品极多，某些小版本或子产品（如 Claude Opus 4.1、桌面版首发日期、某些 2026 微公告）只在当前价格页或站点导航中出现，缺少同等详细的一手发布文档，因此只能标注“未公开/不详”。第三，订阅价格与产品文章会随时间改变，例如 Max 首发公告中的 Pro 价格

展示与 2026 帮助中心的当前价格并不完全相同，所以本报告在涉及“当前价格”时优先采用 2026 年帮助中心/产品页/当前 pricing 文档。第四，某些 benchmark 数值在官方页面以图片呈现，而本次抓取只能稳定读取文本，因此少量 figure 中的细节无法完整摘录。¹⁰⁷

优先引用的一手来源

如果要继续扩展、复核或更新本报告，最应该优先引用的，不是媒体二手整理，而是下面这组一手源矩阵：

优先级	一手来源类型	用途	代表来源
最高	Anthropic Newsroom / Claude Blog	用来确认首发日期、SKU 名称、产品定位、价格口径、客户引述	Claude 3/3.5/3.7/4 系列公告，Team/Enterprise/Slack/M365/Partner Network/Small Business 等
最高	官方 Docs	用来确认当前模型列表、上下文长度、价格、SDK、Managed Agents、工具、数据保留	Models overview、Pricing、Client SDKs、Managed Agents、Tool Use、Zero Data Retention
最高	System Cards / Model Cards / Transparency Hub / RSP	用来确认安全评测、ASL 判定、治理与合规论证	Claude 2 model card、Claude 3.7 system card、Claude 4 system card、Transparency Hub、RSP v1/v2/v3
高	官方 GitHub / Hugging Face	用来确认开源工具、cookbooks、quickstarts、公开数据集	anthropics GitHub org、hh-rlhf、EconomicIndex
高	官方云伙伴文档	用来确认多云可得性、企业采购形态、价格与合规	AWS、Vertex AI、Microsoft Foundry 官方页
辅助	伙伴/客户官方公告	用来判断真实 adoption、典型用例与生态穿透力	Slack/Salesforce、Box、ReliaQuest、Accenture/Deloitte 等

如果只用一句话概括 Anthropic 到今天的生态位，那就是：

Anthropic 已经把 Claude 从“一个大模型”做成了“一个以安全治理为护城河、以代码与知识工作代理为核心、以多云和伙伴为分发网络的企业级 AI 工作平台”。这不是最广义的 AI 生态位，却是 2026 年最清晰、最可商业化、也最容易被大客户采购部门理解的一种生态位。¹¹⁴

引用

- anthropic.com/news/productivity-platforms
- anthropic.com/news/claude-3-7-sonnet
- docs.anthropic.com/en/docs/about-claude/pricing
- platform.claude.com/docs/en/about-claude/models/overview
- anthropic.com/news/introducing-claude
- support.anthropic.com/en/articles/9266462-how-do-i-install-the-claude-app-for-ios?utm_source=chatgpt.com
- anthropic.com/news/claude-opus-4-5?utm_source=chatgpt.com
- anthropic.com/news/claude-2-1
- anthropic.com/news/claude-3-family
- anthropic.com/news/team-plan-and-ios
- anthropic.com/news/claude-3-5-sonnet
- anthropic.com/news/projects
- anthropic.com/news/evaluate-prompts
- anthropic.com/news/android-app
- anthropic.com/news/claude-for-enterprise
- anthropic.com/news/message-batches-api
- anthropic.com/news/prompt-improver
- anthropic.com/news/model-context-protocol
- anthropic.com/news/web-search
- anthropic.com/news/introducing-claude-for-education
- anthropic.com/news/max-plan
- anthropic.com/news/web-search-api?src_trk=em67cd2684610884.27816494830366975
- anthropic.com/news/claude-4
- anthropic.com/news/claude-code-on-team-and-enterprise
- anthropic.com/news/claude-and-slack
- anthropic.com/news/introducing-anthropic-labs
- anthropic.com/news/claude-code-security
- anthropic.com/news/claude-partner-network
- anthropic.com/news/claude-design-anthropic-labs
- anthropic.com/news/finance-agents
- www-cdn.anthropic.com/bd2a28d2535bfb0494cc8e2a3bf135d2e7523226/Model-Card-Claude-2.pdf
- assets.anthropic.com/m/1cd9d098ac3e6467/original/Claude-3-Model-Card-October-Addendum.pdf
- anthropic.com/news/claude-sonnet-4-5
- anthropic.com/news/claude-opus-4-6
- anthropic.com/news/workspaces
- anthropic.com/news/prompt-generator
- docs.anthropic.com/
- docs.anthropic.com/en/api/client-sdks
- anthropic.com/news/skills?ref=apidog.com
- support.anthropic.com/en/articles/8114491-getting-started-with-claude
- support.anthropic.com/en/articles/11049762-choosing-a-claude-ai-plan
- anthropic.com/news/claude-for-chrome
- anthropic.com/news/claude-gov-models-for-u-s-national-security-customers
- anthropic.com/news/advancing-claude-for-financial-services
- anthropic.com/news/healthcare-life-sciences
- anthropic.com/news/claude-for-small-business
- claude.com/partners/claude-on-aws
- anthropic.com/news/claude-constitution
- anthropic.com/news/anthropics-responsible-scaling-policy
- anthropic.com/news/activating-asl3-protections
- anthropic.com/news/introducing-anthropic-transparency-hub
- anthropic.com/system-cards
- anthropic.com/news/updates-our-usage-policy
- arxiv.org/pdf/2204.05862
- github.com/anthropics
- developers.openai.com/api/docs/models/gpt-4.1
- docs.cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/models/gemini/2-5-pro
- ai.meta.com/blog/llama-4-multimodal-intelligence/
- docs.cohere.com/docs/command-a
- mistral.ai/models